

JOUR	THEMATIQUES	Horaires	Dates	Lieux
1	Immersion	9h30 - 17h	3-mars	Metz
2	Immersion	9h30 - 17h	4-mars	Metz
3	Valeurs, vision, missions	9h30-17h30	12-mars	Metz
4	Le Mindset Entrepreneur	9h30-17h30	13-mars	Metz
5	Lean Startup: tester mon problème, Comprendre et valider son marché (jour 1)	9h30-17h30	18-mars	Strasbourg
6	LeanStart-up: tester mon problème, Comprendre et valider son marché (jour 2)	9h30-17h30	19-mars	Strasbourg
7	Business Model / Minimum Viable Product	9h30-17h30	20-mars	Strasbourg
8	Point étape restitution travail terrain + Point étape Chargés d'affaires	9h30-17h30	3-avr.	En local
9	Construire un prix, estimer un CA	9h30-17h30	6-avr.	Reims
10	Atelier: Business Model	9h30-17h30	7-avr.	Reims
11	Statut d'entreprise / Propriété intellectuelle	9h30-17h30	16-avr.	En local
12	Valider ma proposition de valeur et aller sur le terrain	9h30-17h30	20-avr.	Strasbourg
13	Story Telling - Personal Branding	9h30-17h30	21-avr.	Strasbourg
14	Communication / numérique : la vitrine digitale de mon projet	9h30-17h30	22-avr.	Strasbourg
15	Découverte de la comptabilité	9h30-17h30	13-mai	Metz
16	Prévisionnel financier (jour 1)	9h30-17h30	14-mai	Metz
17	Prévisionnel financier (jour 2)	9h30-17h30	15-mai	Metz
18	Point étape avec Chargés d'affaires	9h30-17h30	19-mai	En local
19	Financement	9h30-17h30	19-mai	En local
20	Point étape : Restitution finale confrontations Proposition Value Canvas	9h30-17h30	25-mai	Reims
21	Atelier : Restitution finale PVC - BMC	9h30-17h30	26-mai	Reims
22	Le pitch	9h30-17h30	11-juin	Metz
24	PITCH CRASH TEST	9h - 13h	18-juin	En local
25	CEREMONIE FIN DU PROGRAMME D'INCUBATION		10-juil	Strasbourg

*Ces dates sont prévisionnelles et susceptibles d'être modifiées par SEMIA.*

*En local : sur le site de provenance du projet.*